

INTERGRAF ONDERZOEK: 'GRAFISCHE BEDRIJVEN IN EEN KWADE CIRKEL'

DOOR RUUD PEIJS

'Veel bedrijven zoeken niet naar groei door met nieuwe diensten met toegevoegde waarde te komen, maar zitten gevangen in een kwade cirkel van overinvesteringen om de productiviteit te verhogen. Ook ontbreekt het aan een strategie om de winstgevendheid te verbeteren.'

Die conclusie trekt Ernst & Young na in opdracht van de Europese Commissie de grafische industrie in de EU in kaart te hebben gebracht. Het tij kan echter gekeerd worden door de productiekosten

beter te beheersen, nieuwe diensten te ontwikkelen waarbij minder de nadruk op papier gelegd wordt, meer te investeren in 'de mensen van morgen' en beter samen te werken met zowel leveran-

ciers als klanten. Ernst & Young kreeg de opdracht van de Commissie in Brussel nadat de Europese grafische koepel Intergraf de noodklok had geluid over de gevolgen van de sterk toenemende concurrentie uit Azië en dan vooral China. In een eigen rapport stelde Intergraf al eerder: 'De nieuwe en agressieve concurrentie in combinatie met andere structurele veranderingen bedreigt de winstgevendheid van de Europese bedrijven.' De Europese grafische organisatie gaat ervan uit dat de concurrentie zich vooral voordoet bij niet-tijdgebonden drukwerk en bij grafische producten die veel handwerk vergen.

Veranderingen

Ernst & Young stelt in het bijna 150 pagina's dikke rapport dat de grafische sector op vele terreinen wordt geconfronteerd met structurele veranderingen, zoals bij-

voorbeeld internationale concurrentie. Maar ook op het gebied van de technologie en de markt gebeurt nog altijd veel. Voor de grafische bedrijven zelf is één van de belangrijkste problemen 'de zwakke onderhandelingspositie van de drukker tegenover zowel de leverancier als de klant'. Bovendien laat de sector bij de technologische ontwikkelingen het voortouw veel te veel over aan de leveranciers. Toch is het niet alleen maar doemdenken in het rapport: 'De Europese grafische industrie is in staat een breed pakket producten en diensten te leveren, heeft moderne en efficiënte productiefaciliteiten en kan dankzij grote investeringen en het wijdverbreide gebruik van IT concurrerend blijven.' De sector zal echter wel een betere strategie voor differentiatie moeten ontwikkelen, nog meer aandacht moeten besteden aan multimediale technologie en de diensten en dienstverlening een zwaardere rol moeten geven in het aanbod aan de klanten.